**一拖（洛阳）物资装备有限公司**

**润滑油类产品商务报价书**

 2025年8月5日

**一、背景**

根据一拖（洛阳）物资装备有限公司采购类别集中整合工作计划，为保证供应链安全，建设世界一流企业。近期成立整合项目组，组织对润滑油类别物资进行整合。整合采取报价和审核相结合的方法，根据制定的整合标准对供方进行综合能力评价，以此为依据进行采购价格的制定、供应商淘汰和引进等工作。

本次报价书中所需填报的资料将根据整合标准，纳入供方综合能力评价。

**二、整合的原则**

（一）公平、公开、公正原则；

（二）比质、比价原则。

**三、报价标的物**

（一）2026年预计润滑油采购规模：7000万元。

（二）本次报价标的物及灌装产品相关费用见附件1《报价一览表》。

**四、报价**

（一）供方报价的标的物必须**自身具备批量生产能力**，**且能够达到本报价书所要求的各项技术质量要求。**

（二）报价回执为本报价书的附件1到附件5，附件5由法定代表人直接签字的不需要提供。报价回执一式两份，一份加盖合同章或公章并签字后拍成照片发送；一份不加章以电子表格形式发送（便于汇总编辑），附件1到附件5汇总后建立报价回执文件夹转为压缩文件发送，文件名分别命名为“\*\*\*\*\*\*公司润滑油产品报价资料-加章版”、“\*\*\*\*\*\*公司润滑油产品报价资料-不加章版”。加章版的报价单必须有相关授权人签名，不按此要求投递的报价文件可按作废处理。

（三）供方需严格按照附件格式填写各项内容。报价均为含税价格，报价允许保留两位小数，用正楷的阿拉伯数字表示，以加盖报价单位公章或合同章的附件为准。盖章版不允许划改，如划改可按作废处理；盖章版本不清楚，无法确认所报信息的，按作废处理；报价回执附件不全的，可按作废处理。

（四）本次报价为一次性报价，如多次报价，按最后一次报价为准，报价回执采用邮件发送的方式。**请各报价方在2025年8月18日24时前，将满足上述要求的报价文件，**发邮件至yituorhy@163.com，未按上述要求的报价视为无效报价，不能参与本项目后续的谈判工作。逾期不能提交报价单的，按自动弃权处理。

（五）读取价格：本次报价采用电子邮箱报价（以微信或其它方式发给个人者，均视为无效）。报价时间截止后，项目组成员在纪委监督下共同打开邮箱读取价格。若发送报价信息多次，以最后一次符合报价条件（两份价格信息一致、且签字盖章完整有效）的报价为准。

（六）整合项目组将根据供应商报价，按需选取优势供应商供货，结合供应商综合优势（产品价格及供货、质量保障能力、服务能力和公司整体运营情况），选择部分优势供方进行下一步业务谈判，决定后期是否实施现场审核和供应商引进工作，并重新分配供货比例。

**五、报价说明**

（一）供方报价应基于产品实际成本，不得虚报或低于成本价恶意竞争。

（二）现合格供应商报价不得高于现供货价，如高于现供货价按现供货价执行。

（三）本次标的物的报价和成本将适用于报价方在一拖公司所供同类润滑油的其它品种。

（四）付款方式：货到验收合格发票挂账后次月付款，按照现汇100%支付。

（五）本次报价商务条件执行期限至2025年12月31日，后期双方根据当期市场情况，每年年底前协商签订次年合同。

**六、评价事项**

（一）整合项目组由物资装备公司相关部门人员组成。

（二）对本次报价中的优势潜在供方，整合项目组将进行现场综合能力评审。

**七、其它注意事项**

（一）本次报价由中国一拖集团有限公司物资装备公司组织，请各报价供应商规范行为，严禁串通、贿赂相关工作人员，严禁对一拖公司的所有商务活动。如有违犯，将提交至一拖公司市场禁入委员会讨论实施禁入。

（二）如对本次报价工作有异议，可向物资装备公司反馈。

（三）本说明书中未涉及的事宜，按双方签订的合同、协议执行。

（四）贵公司如能提供其它深化合作方案（如协同采购、定制加工、品牌合作、区域代理合作等），请另行提出深化合作模式及合作方案。

**八、本次报价工作联系人张工，联系电话：0379-64960562。**

附件：1.报价一览表

 2.成本构成表

 3.检测实验和生产设备清单

4.商务洽谈人廉洁承诺书

5.法定代表人授权书

6.2025年外销润滑油技术要求



物资装备公司

2025年8月5日